



汕头大学商学院
SCHOOL OF BUSINESS
SHANTOU UNIVERSITY



汕头大学商学院

工商管理硕士 (MBA)

[招生简章]



STUDENT RECRUITMENT BROCHURE

汕头大学是1981年经国务院批准成立的广东省属综合性公办大学，广东省高水平大学重点学科建设高校，广东省首家高等教育体制机制改革实验示范学校，广东省深化新时代教育评价改革试点高校。学校多次入围世界权威大学排行榜，连续进入泰晤士高等教育相关排名，2023年世界大学排名中居中国内地高校并列第49位。

汕头大学商学院是汕头大学最早成立的院系之一。2009年，经教育部批准，汕头大学商学院成为第八批工商管理硕士（MBA）培养单位，是粤东地区第一所本地MBA教育机构。汕头大学工商管理硕士（MBA）项目以“有志、有识、有恒、有为”的育人目标，坚定实施学院“扎本土、奔世界、创特色、争一流”的发展战略，为地方培养具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才。经过十余年发展，汕头大学商学院MBA项目已成为粤东地区最具品牌影响力的MBA项目。

2021年

学院MBA项目获得“2021年度MBA创新前沿奖”、“社会影响力MBA院校奖”以及“中国商学院特色MBA项目奖”。

2022年

学院MBA项目获得“2022年度MBA创新前沿奖”、“AMBA&BGA最佳终身学习举措奖银牌”、“最佳创新战略提名奖”、“2022年度华南地区杰出MBA校友会”、“MBA社会责任先锋”、“MBA领航奖”等奖项。

2023年

学院获得商学院毕业生协会（Business Graduates Association，简称BGA）金牌认证，全面融入国际工商管理教育网络。学院MBA项目获得“2023年度十大MBA优秀联合会”等奖项。

愿景：成为一所与时俱进、能够赋予全球竞争力（Global competence）的学院

使命：培养具有国际视野、工匠精神、创新能力与勇于责任担当的管理人才

战略：扎本土、奔世界、创特色、争一流



01 突出学科特色，注重文化传承

MBA项目依托汕头大学的综合性学科优势，注重多学科交叉融合，提升学生的创新能力。同时，扎根本土实践，针对潮汕地区家族企业及中小企业多、创业氛围活跃等特点，开设潮商文化与企业家精神等特色课程，将百年潮商文化融入MBA教学和人才培养过程。

02 建设师资队伍，打造优质课堂

教师团队由专职教师、客座教授以及企业家导师组成。他们教学功底扎实、教学及实践经验丰富，与学生分享国内外最新研究成果、管理实战经验和最新政策动态。

03 优化课程体系，加强课程建设

紧密结合时代发展及学生的实际需求优化课程体系。在管理学、经济学理论教学的基础上，打造特色选修方向。在创新与创业管理方向课程中，整合了以色列理工学院“以价值为基础的创新”和美国BABSON COLLEGE“以创新为基础的创业”的教育理念，实现国际标准和区域特色的同步呈现。

04 丰富实践活动，提升学生能力

MBA项目为学生开展一系列前沿讲座，鼓励并全额支持在校大学生参与各类竞赛，并通过走访企业开展第二课堂等活动，拓宽学生视野，全面提升学生综合素质及实战技能。

05 构建产教融合，创新培养模式

MBA项目依托汕头大学建立的“创新创业教育—创新创业实践—孵化企业”三位一体的创新创业培育链，整合高校、企业、行业协会等多方资源为创新MBA培养模式提供保障。培养模式的创新使学生素质符合产业发展需求，提升创新创业能力，为区域产业发展提供智力支持。

06 完善服务体系，搭建校友平台

经过10余年办学积累，商学院MBA校友群体已呈现行业多样化、企业多元化的特点。MBA教育中心在MBA学生培养、信息交流、资源共享、MBA校友创业、就业支持等方面不断地提升服务质量，打造完善的服务平台，助力校友的事业发展。



报考条件

- 01 中华人民共和国公民；
- 02 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法；
- 03 身体健康状况符合国家和我校规定的体检要求；
- 04 学历要求符合如下条件：

截止新生入学报到日，获得国家承认的大学本科毕业学历且有3年以上（含3年）工作经验者；或获得国家承认的大专毕业学历且有5年以上（含5年）工作经验者；或已获国家承认的硕士、博士学位且有2年以上（含2年）工作经验者；如在境外获得的学历证书须通过教育部留学中心的学历认证，复试资格审查时须提交认证报告。



01

金融与投资管理

创新与创业管理

02

报考方向

网上报名（专业代码125100）

预计每年10月，考生登录“中国研究生招生信息网”（<http://yz.chsi.com.cn>）进行网上报名。

确认报名

预计每年11月，考生携带相关个人资料到指定报考点确认报名。

全国联考

预计每年12月，考生凭网上打印的准考证和身份证参加考试。初试科目为：英语二（科目编号204），满分100分；管理类联考综合（科目编号199，包括数学、逻辑、公文写作），满分200分。

成绩查询

预计次年2月底或3月初，考生可从中国研究生招生信息网查询。

复试安排

预计次年3月底或4月初，考生进行复试、体检和思想政治考核等。
(根据考生的初试成绩和复试成绩，并结合考生申请材料的真实性复查、政审以及体检结果，择优录取。)

录取查询

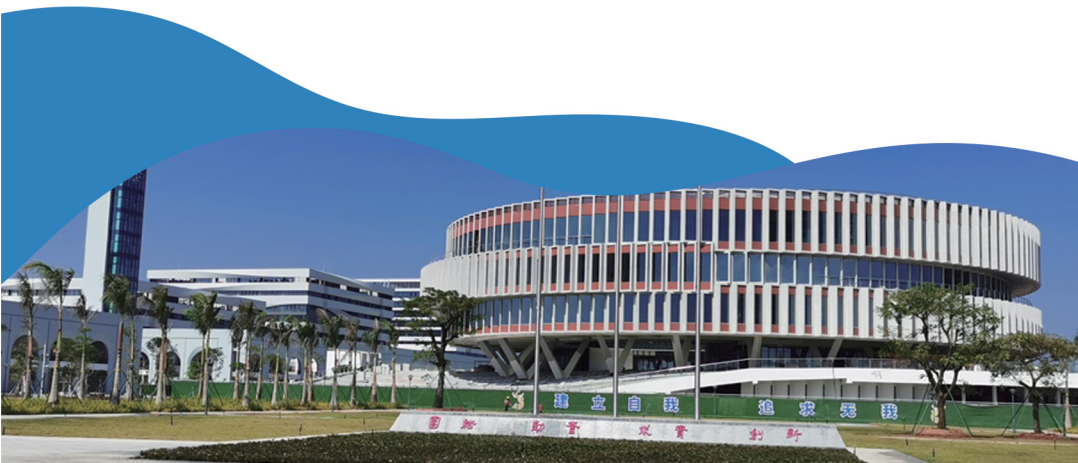
预计次年5月，考生登录中国研究生招生信息网查询拟录取结果。

录取通知

预计次年6月底或7月初，发放录取通知书、新生报到须知等相关材料。

新生入学

预计次年9月，新生按录取通知书时间准时报到。



学制与学费

(学费以商学院MBA教育中心官网当年公布的收费为准)

培养方向	学制	培养方式	学费	缴费方式
金融与投资管理	2.5年	非全日制	15万元	第一学年6万
创新与创业管理				第二学年6万 最后一学期3万

01 课程设置

MBA课程设置了18门专业必修课程，涵盖了经济、管理、财务、数据分析等基础课程；并根据学生特点及需求开设专业选修课程，如：金融与投资类、创新与创业类课程，重点提升学生在不同管理领域内的专业知识和技能。同时，在课程中加入了商业前沿讲座、专业实践与竞赛、公益课堂与社会服务等活动。



02 学位授予

MBA学制2.5年，最长修读年限不超过5年，如学生在规定年限之内，学完规定的课程，成绩合格，修满学分，完成工商管理专业硕士学位论文并通过答辩，由汕头大学学位评定委员会决定授予国家承认的工商管理硕士学位，颁发硕士研究生毕业证书（双证）。

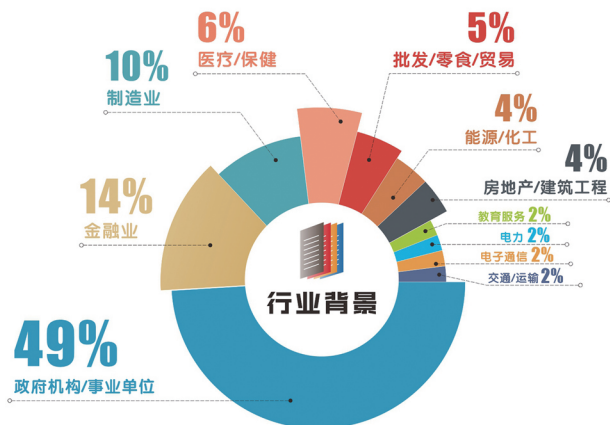


校友网络

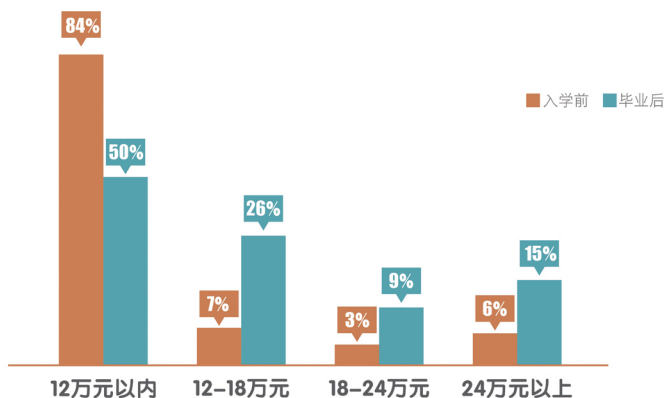
目前，汕头大学商学院MBA项目已为企事业单位培养千余名优秀的管理人才，他们已成为助力区域经济高质量发展的重要力量。

汕头大学商学院MBA教育中心通过MBA菁英论坛、校友沙龙、校友企业参访、MBA大讲堂、职业发展和创业平台、MBA在线教育平台、MBA教学实践基地等活动和媒介，打造了终身学习平台，帮助众多MBA学生和校友实现职业生涯的发展提升，推动企业人才水平的不断提高。未来，汕头大学商学院MBA教育中心将继续坚守使命，持续推进MBA教育的高质量发展。

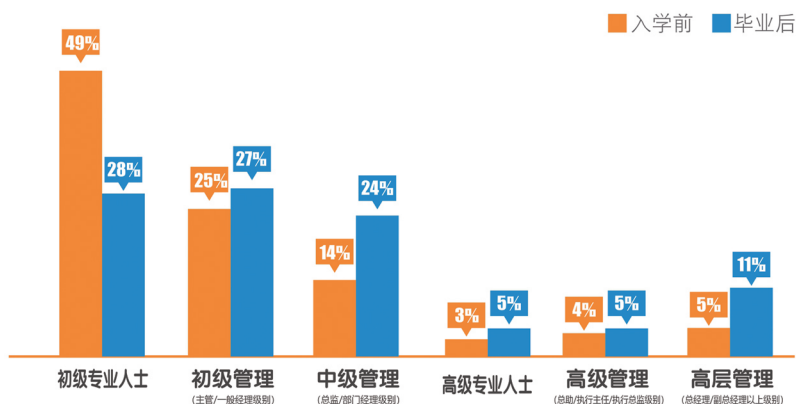
01 行业背景



02 毕业前后年薪对比



03 毕业前后职务对比



04 精英校友雇主单位

联系我们

汕头大学商学院MBA教育中心
 报考咨询: 0754-86502888/15816730356
 联系人: 李老师
 邮箱: mba@stu.edu.cn
 微信公众号: 汕头大学MBA
 网址: <http://mba.stu.edu.cn>
 地址: 广东省汕头市澄海区翠峰路汕头大学
 东海岸校区商学院MBA教育中心

汕头大学研究生院
 报考咨询: 0754-86502424
 联系人: 许老师
 网址: <http://www.gs.stu.edu.cn/>
 地址: 广东省汕头市大学路243号汕头大学桑浦山校区研究生院



扫码预约一对一咨询



扫码关注官方微信